

Lyon, le 18 février 2014

CHEMINOVA AGRANDIT SON EQUIPE...

En pleine croissance, Cheminova Agro-France, filiale française du groupe danois, fait évoluer son service marketing. André BEVERAGGI, PhD de formation avec 23 ans d'expérience dans le domaine phytosanitaire a occupé différents postes au service marketing chez Makhteshim et Syngenta. Il intègre aujourd'hui la société Cheminova en tant que Directeur Marketing.

Emilien GUILLOT-VIGNOT, Ingénieur Agronome avec 7 ans d'expérience dans différentes fonctions commerciales et marketing au sein de BASF et Monsanto, assume désormais le poste de Chef de Gamme.

Cette nouvelle équipe renforcera l'appui des quatre pôles régionaux de l'entreprise tout en pérennisant les relations avec la distribution.



CHEMINOVA AGRO-FRANCE

Son savoir-faire dans le développement de procédés industriels et de formulations innovantes et ses hauts standards en termes de qualité et de sécurité font de Cheminova un acteur reconnu dans le secteur de l'agrochimie.

La filiale française Cheminova Agro-France est composée de 16 collaborateurs, assurant les fonctions techniques et réglementaires, homologation, marketing, commerciales, administratives pour une mise en marché en direct auprès de l'ensemble de la distribution agricole.

Contact Presse :

Emilien GUILLOT-VIGNOT ☎ 04.37.23.65.83 – emilien.guillot-vignot@cheminova.com

Laurie BOTTOLIER ☎ 04.37.23.65.79 – laurie.bottollier@cheminova.com