

Point ORGANISATION : Evolution au sein de l'entreprise FMC France SAS

Grâce à ses innovations et ses nombreuses expertises, FMC est un acteur en pleine croissance sur le marché français de la protection des cultures. Mais, c'est également une entreprise qui affiche fièrement une forte capacité d'adaptation face aux évolutions du marché.

FMC France SAS voit ainsi sa direction marketing et sa direction commerciale évoluer suite à la promotion de 2 collaborateurs :



Laurence Marty-Dessus occupera à compter du 30 août 2021 la fonction de Directrice Marketing.

Laurence a structuré avec succès la force de vente de FMC depuis 3 ans et demi et a instauré une réelle dynamique au sein de l'équipe de vente. Son expérience, sa vision, sa connaissance du marché et sa proximité avec l'équipe commerciale lui apportent tous les atouts pour assurer cette fonction stratégique.



Gwenael Menoret occupera à compter du 30 août 2021 la fonction de Directeur Commercial.

Gwenael, sur sa fonction de Responsable Grands Comptes, a fait preuve d'une excellente performance pendant plusieurs années. Son dynamisme, son leadership et ses compétences commerciales sont de véritables qualités pour assurer la responsabilité de cette fonction stratégique.

EN QUELQUES MOTS :

FMC investit 8% de son chiffre d'affaires en R&D pour proposer de nouvelles solutions durables aux agriculteurs. Nous sommes motivés par l'innovation et résolus à découvrir de nouvelles matières actives d'origine chimique et biologique. Notre pipeline propose également des solutions biologiques modernes pour répondre aux nouvelles attentes. FMC est depuis plus de 130 ans ancrée dans l'agriculture et l'innovation.

Avec environ 6 400 employés répartis sur plus de 100 sites dans le monde, FMC s'engage à découvrir de nouvelles matières actives sur les segments herbicide, insecticide et fongicide : des innovations et des technologies pionnières respectueuses de l'environnement et de notre planète. Nous nous engageons à aider les agriculteurs à optimiser leur productivité, leur durabilité et leur rentabilité.

A PROPOS DE FMC

Abonnez-vous dès maintenant à notre compte Twitter [@FMCAgro](#) et à notre compte Instagram [@fmcagro](#).

Avant toute utilisation, assurez-vous que celle-ci est indispensable. Privilégiez chaque fois que possible les méthodes alternatives et les produits présentant le risque le plus faible pour la santé humaine et animale et pour l'environnement, conformément aux principes de la protection intégrée. Consultez <http://agriculture.gouv.fr/ecophyto>. COPYRIGHT © 2021 FMC Corporation. 11 bis, Quai Perrache - F-69002 Lyon - Tél. +33 (0)4.37.23.65.70 - RCS Lyon B 352 320 279 - www.cheminova.fr.

PRODUITS POUR LES PROFESSIONNELS : UTILISEZ LES PRODUITS PHYTOPHARMACEUTIQUES AVEC PRÉCAUTION. AVANT TOUTE UTILISATION, LISEZ L'ÉTIQUETTE ET LES INFORMATIONS CONCERNANT LE PRODUIT.