

La PAUSE DIGITALE – FMC : L'équipe des e-ambassadeurs #SUPERPOUVOIR

Grâce à ses innovations et ses nombreuses expertises, FMC est un acteur souhaitant partager de manière significative son expertise sur le marché français de la protection des cultures.

Sur le réseau social Twitter, l'équipe des e-ambassadeurs FMC accompagne les agriculteurs et la filière agricole dans leurs itinéraires techniques (gestion des adventices, identification des ravageurs, conseils agronomiques, etc.).

Les e-ambassadeurs apportent une approche différente du conseil et une orientation positive de la communication autour de l'agriculture.

Aujourd'hui, une équipe soudée de 16 personnes est à votre écoute pour vous informer, échanger et partager leurs connaissances (#SUPERPOUVOIR).

Chacun développe dans ses publications une expertise ou une expérience propre.

Venez découvrir FMC et les #SUPERPOUVOIRS des 16 e-ambassadeurs dans cette vidéo de présentation : Merci de cliquer [ICI](#)



A PROPOS DE FMC

FMC investit 8% de son chiffre d'affaires en R & D pour proposer de nouvelles solutions durables aux agriculteurs, Nous sommes motivés par l'innovation et résolus à découvrir de nouvelles matières actives d'origine chimique et biologique.

Notre pipeline propose également des solutions biologiques modernes pour répondre aux nouvelles attentes. FMC a plus de 10 produits biologiques sur le marché et est depuis plus de 130 ans ancrée dans l'agriculture et l'innovation. Nous nous engageons à aider les agriculteurs à optimiser leur productivité, leur durabilité et leur rentabilité.

Abonnez-vous dès maintenant à notre compte Twitter [@FMCagro](#) et à notre compte Instagram [@fmcagro](#).