



An Agricultural
Sciences Company

Les Culturelles à Poitiers / Futuroscope

5 - 6 juin 2019

L'ensemble de l'équipe FMC France a eu le plaisir de vous recevoir sur son stand lors des Culturelles 2019 les 5 et 6 Juin à Poitiers. Principal rendez-vous des grandes cultures, FMC a profité de ce grand événement pour présenter les différents piliers de sa stratégie sur le territoire français :

- Un portefeuille de nombreuses innovations, notamment sur le marché de la protection contre les foreurs du maïs, mais aussi dans le désherbage des céréales et du colza,
- Des expertises reconnues en entomologie et malherbologie,
- Une approche digitale de l'agriculture avec un développement d'OAD à l'écoute des besoins des agriculteurs.

Pour découvrir la vidéo sur la participation de FMC aux Culturelles 2019 : [CLIQUER ICI](#)

Au-delà des innovations et des expertises, l'apport de l'équipe FMC France par leurs conseils délivrés en région permet d'accompagner les agriculteurs dans leur itinéraire technique. Mais c'est aussi l'apport des e-ambassadeurs FMC sur le réseau social twitter qui donne une approche différente du conseil et une orientation positive de la communication autour de l'agriculture.

Les e-ambassadeurs, c'est 18 personnes à votre écoute pour vous informer, échanger et partager leurs connaissances.

FMC est une entreprise américaine en pleine essor qui souhaite asseoir de façon significative son expertise sur le marché français de la protection des cultures.

- 26 usines dans le monde : 1 site de production à Uffholtz (68),
- 23 centres de R&D : 1 site de recherche et développement à Nambenheim (68)
- Plus de 40 collaborateurs en région à votre écoute et à votre service.

A PROPOS DE FMC

FMC Corporation fournit des solutions aux agriculteurs du monde entier avec un portefeuille de produits de protection des cultures exclusifs et un pipeline solide alimenté par des capacités innovantes de découverte et de développement de solutions de protection des cultures.

Sa feuille de route pour les années à venir se décline sous la forme de 5 axes majeurs :

- Une organisation R&D de premier ordre,
- L'innovation comme ADN de l'entreprise,
- THINK SAFE : Pensez sécurité,
- L'investissement dans le développement de produits durables,
- L'engagement auprès des communautés.

Abonnez-vous dès maintenant à notre compte TWITTER [@FMCAgro](#) et à notre compte INSTAGRAM [@fmcagro](#).

Responsable communication France – Emilien Guillot Vignot