



@FMCAgro

Communiquer autrement ...

Lancement du compte TWITTER FMC France

En France, TWITTER comptabilise plus de 21 millions d'utilisateurs chaque mois. En mai 2018, FMC France a rejoint la communauté et lancé son propre fil TWITTER @FMCAgro. Un nouvel outil d'échange et de partage pour communiquer autrement ...

Une approche avant tout collaborative puisque FMC France possède un réseau d'experts prêt à partager savoirs, compétences et méthodes avec l'ensemble des AgriTweets. Spécialisée dans la protection des cultures depuis 75 ans, FMC France s'attachera à communiquer sur des sujets techniques, innovants et d'actualité propres à son secteur d'activité.

Son objectif : Promouvoir **une agriculture durable** et poursuivre **son investissement en R&D** à la découverte **de nouvelles innovations**.

Cet outil vient en complément des supports de communication numériques déjà existants dont :

- Le site internet www.fmc.com
- Le compte INSTAGRAM @fmcagro

Abonnez-vous dès maintenant à notre compte TWITTER @FMCAgro



A PROPOS DE FMC FRANCE

FMC est une entreprise en forte croissance sur le marché français de la protection des cultures. Sa feuille de route pour les années à venir se décline sous la forme de 5 axes stratégiques :

- Une **organisation R&D** de premier ordre,
- **L'innovation** comme ADN de l'entreprise,
- **Think Safe** : pensez sécurité,
- L'investissement dans le **développement de produits durables**,
- **L'engagement** auprès des communautés.

***Contact presse** : Responsable communication France – Emilien Guillot Vignot*