



@fmcagro

Communiquer autrement ...

Lancement du compte Instagram FMC France

Les réseaux sociaux sont devenus au fil des années une véritable porte d'entrée vers l'information. Avec le lancement de son compte Instagram, **FMC France souhaite faire connaître son entreprise** et l'univers dans lequel elle évolue : **Le monde agricole.**

Saviez-vous que 90% des informations transmises au cerveau étaient visuelles ? Ou que la vitesse de lecture d'une image était 60 000 fois plus rapide qu'un texte ? Combiner à ces informations les mots « réseaux sociaux » et « web » et vous obtiendrez l'une des plateformes les plus en vogue du moment : **Instagram.**

Ce nouveau canal de communication, **comptabilisant plus de 800 millions d'utilisateurs à travers le monde**, permettra au grand public de (re)découvrir **cette entreprise américaine née en 1883 à Philadelphie.**

N'attendez plus, abonnez-vous dès maintenant à notre page Instagram : **@fmcagro** ... et découvrez son univers sous la forme de 5 axes stratégiques :

- **L'innovation** au cœur de son ADN
- THINK **SAFE**
- Une organisation **R&D** de premier ordre
- L'investissement dans le développement de **produits durables**
- **L'engagement** auprès des communautés

RETROUVEZ-NOUS SUR INSTAGRAM

N'attendez plus, abonnez-vous dès maintenant à notre compte et partagez vos plus belles photos avec **#fmcagro**



Découvrez notre univers sans plus attendre !
@fmcagro

