

L'ensemble de l'équipe FMC a le plaisir de vous inviter à découvrir sa nouvelle communication institutionnelle (partie 2/2) tournée lors des culturales les 14 et 15 juin 2017 à REIMS.

Merci de cliquer sur le lien ci-dessous pour avoir accès à la vidéo :

<https://youtu.be/XLW8Z27C71I>

Principal rendez-vous des grandes cultures en 2017, FMC a profité de ce grand évènement pour présenter les 3 piliers stratégiques du groupe FMC :

- ⇒ **La Sécurité ou « Think Safe »**
- ⇒ **L'investissement dans l'innovation de produits durables**, depuis ses débuts en Californie en 1883, la compagnie n'a cessé de proposer des solutions toujours plus innovantes à ses clients
- ⇒ **L'engagement auprès des communautés**

Les culturales 2017 à REIMS ont également été une vitrine pour mettre en avant 3 produits phares de notre gamme :

- ⇒ **NERO® / DOUSCO®**, un herbicide colza à base de clomazone et de péthoxamide
- ⇒ **VENDETTA® / TRABANT®**, un fongicide pomme de terre contre le Mildiou et l'Alternariose
- ⇒ **BEFLEX®**, un herbicide céréales de post levée à base de béflubutamide

Pour FMC, la campagne 2017/2018 s'impose comme l'année de l'émergence d'un nouvel acteur sur le marché phytosanitaire français, un acteur issu de bases solides en lien avec une stratégie durable.

Toute l'équipe FMC est à votre entière disposition pour faire de cette campagne 2017/2018 une réussite pour vous comme pour vos agriculteurs.

**Contact Presse** : Emilien Guillot Vignot - [emilien.guillot-vignot@fmc.com](mailto:emilien.guillot-vignot@fmc.com)