

Communiqué de Presse / Lancement de l'application GLYFOS TOOLS®

FMC a le plaisir de vous annoncer le lancement de l'application GLYFOS TOOLS®, nouvelle innovation sur le marché des outils d'aide à la décision.

GLYFOS TOOLS

L'enjeu majeur de la société FMC, sur le marché des herbicides à base de glyphosate, est de véhiculer une image d'expert et de fournisseur de solutions qualitatives à travers ses produits dits « haut de gamme » : **GIBSON®**, **ENVISION 450®** et **DAKAR®**.

Ainsi, **optimiser l'appui technique et le conseil sur l'utilisation des herbicides à base de glyphosate** de la société FMC est un objectif clé dans la stratégie de l'entreprise.

L'application GLYFOS TOOLS a été développée, par les experts de la société FMC, afin d'apporter un conseil aux agriculteurs et à la distribution française, sur la dose exacte d'herbicide à base de glyphosate à pulvériser à l'hectare et cela dans les meilleures conditions possibles d'applications.

Cette application permet de prendre en considération les paramètres météorologiques phares (hydrométrie, température, force du vent et risque à la pluie) pour s'assurer des conditions idéales de traitement ; **mais aussi le stade de développement des adventices pour une préconisation fine de la dose de produit à l'hectare.**

L'application GLYFOS TOOLS est disponible sur l'Apple store et Android.

Toute l'équipe FMC est à votre entière disposition pour tout complément d'information.

Contact Presse : Emilien Guillot Vignot - emilien.guillot-vignot@fmc.com