

Actualité

COMMUNIQUÉ

Cheminova vous informe

L'ensemble de l'équipe Cheminova Agro France (Filiale du groupe FMC) a le plaisir de vous inviter à découvrir sa nouvelle communication institutionnelle tournée lors des culturelles les 24 et 25 juin 2015 à Villers Saint Christophe (Aisne).

www.cheminova.fr

Principal rendez-vous des grandes cultures en 2015, Cheminova Agro France a profité de ce grand événement pour présenter les 3 piliers stratégiques du groupe FMC :

- L'investissement dans l'innovation de produits durables, depuis ses débuts en Californie en 1883, la compagnie n'a cessé de proposer des solutions toujours plus innovantes à ses clients
- La Sécurité ou « Think Safe »
- L'engagement avec les communautés inspiré par la volonté d'être « de bons voisins »

Mais aussi, L'intégration de Cheminova au sein de FMC, un rachat qui se justifie par une complémentarité des deux entreprises à tous les niveaux :

- Cheminova & FMC, deux sociétés complémentaires en matière de technologies et d'innovations (optimisation des portefeuilles produits sur les marchés insecticides et herbicides céréales)
- Intégration des usines Cheminova au sein du groupe FMC pour une maîtrise complète des outils de production
- Complémentarité géographique : Accès direct au marché Européen et une présence renforcée en Amérique du Nord et du Sud

Le rachat de Cheminova par FMC en 2015, c'est déjà une réussite à court terme :

- Plus de 150 molécules, 1500 formulations, 4 700 homologations dans le monde ...
- Et déjà 6 nouvelles molécules en phase de développement ...

Pour Cheminova Agro France (Filiale du groupe FMC), la campagne 2015/2016 s'impose comme une année de transition, mais aussi comme l'année de l'émergence d'un nouvel acteur sur le marché phytosanitaire français, un acteur issu de bases solides en lien avec une stratégie durable :

- Une production en grande majorité sur le continent européen
- La « Dansk Kvalitet » ou la qualité danoise
- Une équipe de proximité à votre écoute

Toute l'équipe de Cheminova Agro France (Filiale du groupe FMC) est à votre entière disposition pour faire de cette campagne 2015/2016 une réussite pour vous comme pour vos agriculteurs.

Contact Presse : Emilien Guillot Vignot - emilien.guillot-vignot@cheminova.com